

Unterstützung bei einem Innovationsprojekt zur Entwicklung von Konzepten für die Antriebstechnologie der Zukunft

Aufgabenstellung

In einer Serie von Innovationsworkshops wurde innoXperts® von der BMW Group beauftragt, verschiedene, interdisziplinäre Teams im Sommer 2018 bei der Entwicklung neuer Ideen und Konzepte für die Antriebstechnologie der Zukunft anzuleiten und zu unterstützen.

Anforderungen

Verschiedene Themenfelder sollten in zwei separaten InnoCamp® Innovationsworkshops und einem abschließenden Evaluationsworkshop bearbeitet werden, die unser Workshopleiter Henryk Mioskowski konzipieren, durchführen und moderieren würde. Dabei hatte innoXperts® den Auftrag, die Teilnehmer mit geeigneten Kreativitätsmethoden anzuleiten und durch den Prozess der systematischen Ideenentwicklung von der ersten Idee bis zum validierten Konzept zu führen. Impulse aus unterschiedlichsten Abteilungen der BMW Group würden in die Ideenentwicklung einfließen.

Der Prozess der Ideen- und Konzeptentwicklung sollte von uns dokumentiert und für spätere Weiterentwicklungen und Rückfragen nachvollziehbar sein.

Am Ende des Innovationsprojektes mit innoXperts® würden dem Unternehmen bewertete Ideen und validierte, umsetzungsreife Konzepte zur Verfügung stehen.

Vorbereitung & Umsetzung der InnoCamp® Innovationsworkshops

Vorbereitungsworkshop

Henryk Mioskowski führte Briefinggespräche und einen Vorbereitungsworkshop durch, um die Expertisen, Anforderungen und Zielsetzungen festzuhalten. Im Vorfeld der beiden Innovationsworkshops nutzten wir die Interviews von Verantwortlichen und Experten aus relevanten Unternehmensbereichen für die Vorbereitung der InnoCamps. Daraus ergaben sich drei Suchfelder mit den relevanten Suchfragen für beide Hauptworkshops.

Die InnoCamp® Innovationsworkshops

Im Juni 2018 führte das innoXperts® Team in der Nähe von München zwei jeweils zweitägige InnoCamps mit einer interdisziplinären Gruppe von Mitarbeitern der BMW Group durch. Um die Zeit im Workshop so effektiv wie möglich nutzen zu können, hielt Workshopleiter Henryk Mioskowski vor den Teilnehmern bereits am Vorabend einen Impulsvortrag über die Grundlagen der unternehmerischen Kreativität. Der Innovationsexperte stellte die Methodik der systematischen Ideenentwicklung mit dem Edison-Prinzip® vor, wies auf typische Kreativitätsbarrieren hin und erklärte, wie Kreativität entsteht. Verbunden mit dem ersten Kennenlernen stellte er die Aufgabenstellung und die Suchfelder vor.

Der erste Workshoptag startete unter Anleitung von Henryk Mioskowski direkt mit der Ideengenerierung mit Hilfe ausgewählter Methoden aus der EDISON-Toolbox. Mit assoziativen Kreativitätstechniken und der Wall of Inspiration setzten wir kreative Impulse, die als Ideenkatalysator fungierten. Der Workshopleiter führte die

Teilnehmer nach jeder Entwicklungsrunde durch die Ideenpräsentation und leitete die Diskussion über einzelne Ideen an.

Parallel zu den Sessions hielt unser Dokumentationsteam alle Ideen fortwährend fest. Am Abend wurden diese Ergebnisse von der Dokumentationsassistentin und unserem Designer redaktionell und grafisch überarbeitet.

„Von der Ideensammlung zum Konzept“ war das Motto des zweiten Workshoptags. Henryk Mioskowski moderierte die Feedbackrunde zu den Ideen vom Vortag. Im nächsten Schritt unterstützte er die Workshopteilnehmer auf Basis des Feedbacks und mit geeigneten Kreativitätsmethoden bei der Ausarbeitung erster Konzeptansätze. In rotierenden Arbeitsgruppen ging es um die Optimierung, kritische Prüfung, Detailausarbeitung und Bewertung der Konzepte nach Umsetzungskriterien und Erfolgswahrscheinlichkeiten. Am Ende des zweiten InnoCamp®-Tages verfügte das Team der BMW Group über eine Vielzahl an validierten Konzepten. Unser Dokumentationsteam digitalisierte und visualisierte die Ideen und Konzepte fortwährend, so dass alle Teilnehmer die Ergebnisse ihrer Arbeit am Ende der Workshops einsehen konnten.

Abschlussworkshop

Einige Wochen später leitete Henryk Mioskowski den Evaluationsworkshop mit einem Kernteam der BMW Group und unterstützte es bei der Weiterentwicklung eines konkreten Konzepts aus den InnoCamps. Das vielversprechende Konzept wurde in die Tiefe weiterentwickelt und wird im Projekt umgesetzt.

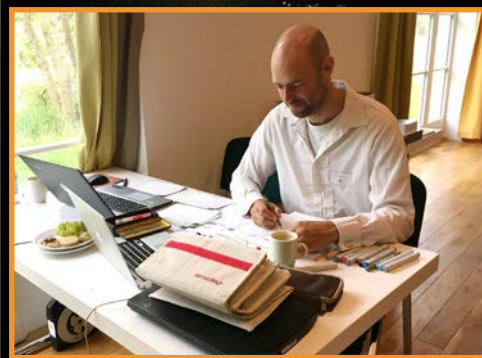
Leistungen für den InnoCamp® Innovationsworkshop mit BMW

Unsere Leistungen

- Durchführen von Briefings
- Planung und Leitung Vorbereitungsworkshop
- Feinkonzeption und Auswahl geeigneter Kreativitätsmethoden
- Erstellung und Design von Materialien für den Workshop, z. B. Inspirationskarten
- Inspirationsrecherche: Suche nach Inspirationen und Trends aus anderen Bereichen als Katalysatoren für die Ideenfindung
- Planung und Durchführung von zwei InnoCamp® Innovationsworkshops à 2 Tagen inklusive Impulsvortrag
- Durchführung des Evaluationsworkshops
- Visualisierung der Ideen und Konzepte durch einen Schnellzeichner
- Dokumentation der Ideen und Konzepte durch einen Dokumentationsassistenten
- Abschlusspräsentation und Feedbackgespräch



Impulsvortrag im Workshop



Live Visualisierung



Übersicht aller Ideen

innoXperts®
Ansprechpartner

Henryk Mioskowski

Inhaber innoXperts® Group,
Konzeption und Leitung von
Innovationsworkshops,
Moderator und Speaker

Kontakt:

mioskowski@innoxperts.com

+49 173 403 10 48

Headquarter Rostock
Friedrichstraße 1
18057 Rostock
+49 381 87 74 17 10

Office München
Grimmstraße 4
80336 München
+49 89 21909306

Web

innoxperts.com/innovation