

Unterstützung der Leipziger Messe bei der Planung und Durchführung des Zukunftstags „Lust auf Innovation“

Über das Unternehmen

Mit über 850 Jahren hat die Leipziger Messe als eine der ältesten Messeplätze eine sehr lange Tradition. Sie zählt heute zu den zehn führenden Messestandorten in Deutschland. 1996 eröffnete die Leipziger Messe das neue Messegelände im Norden der Stadt. In den letzten zwei Jahrzehnten entstanden in Leipzig über 30 Fach- und Publikumsmessen. Kein anderer deutscher Messeplatz kann mehr Eigenentwicklungen in so kurzer Zeit vorweisen.

Mit einem Personalentwicklungsprogramm „Fair Talents“ wurden im Zeitraum von 2015 bis 2017 gezielt die berufliche Qualifizierung von Beschäftigten, die sich eigens dafür bewarben, gefördert. In zwei Gruppen absolvierten die 19 „Fair Talents“ unter anderem Seminare zu Themen wie Projektmanagement, Moderationstechniken und unternehmerisches Denken. Sie entwickelten und bearbeiteten parallel dazu vier Projekte, die sich dem Thema Innovation widmeten. Eines dieser Projekte stand unter dem Motto „Zukunftstag bei der Leipziger Messe“.

Aufgabenstellung

Als Ergebnis dieser Projektarbeit wurde für den August 2017 ein Zukunftstag für die Beschäftigten der Unternehmensgruppe geplant. Das Ziel des Tages unter dem Motto „Lust auf Innovation“ war die Sensibilisierung und Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für innovatives Denken und Handeln, um die Innovationsfähigkeit der Leipziger Messe zu steigern und eine innovationsfreundliche Kultur im Unternehmen zu etablieren.

Innovation sollte für die Teilnehmenden am Zukunftstag erlebbar gemacht werden und sie durch ausgewählte Kreativitätsmethoden für neue Denkwege in ihrer Arbeitspraxis begeistern.

Das Team aus dem Fair Talents-Programm der Leipziger Messe initiierte den Zukunftstag eigenständig und übernahm mit Unterstützung der InnoCademy® als Marke von innoXperts® die Organisation der gesamten Innovationsveranstaltung. Der Wunsch des Teams war ein inspirierendes, interaktives und unterhaltsames Event, das Zeichen für die Zukunft setzt.

Vorbereitung & Umsetzung Zukunftstag „Lust auf Innovation“

Die Lösung

Im Format des Großgruppenworkshops stimmte Henryk Mioskowski, Leiter der InnoCademy® und Inhaber von innoXperts®, zum Start des Zukunftstages die anwesenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Leipziger Messe mit einem interaktiven Impulsvortrag auf innovatives Denken und unternehmerische Kreativität ein.

An verschiedenen, moderierten Ideenstationen konnten im Anschluss die Kreativitätsmethoden zur systematischen Ideenentwicklung nach dem Edison-Prinzip® in der Praxis erprobt, gemeinsam neue Ideen entwickelt und die Bausteine der Innovationskultur kennengelernt werden. Die einzelnen Stationen boten die Möglichkeit, Fragen zur Innovationskultur mit unterschiedlichen, explorativen Techniken zu ergründen.

Auf einer überdimensionalen digitalen Graffiti-Wand konnten interessierte Teilnehmerinnen und Teilnehmer anschließend ihre eigenen Ideen mit einer virtuellen Sprühdose selbst visualisieren und schufen damit eine bleibende Erinnerung an das Innovations-Event. Jeder konnte sich das Digital Graffiti ausdrucken.

Zukunftstag der Leipziger Messe
Leipzig, 22. August 2017

Das Ergebnis

Die Teilnehmenden am ersten Zukunftstag der Leipziger Messe erlebten die Rahmenbedingungen, unter denen sich eine zukunftsweisende Innovationskultur im Unternehmen entfalten kann und schafften eine gemeinsame Ausgangsbasis für neue, kreative Denkwege.

Die Workshop-Teilnehmer erlernten praxistaugliche Tools für den eigenen Arbeitsalltag und entwickelten unter Anleitung des Expertenteams der InnoCademy® erste eigene Ideen.

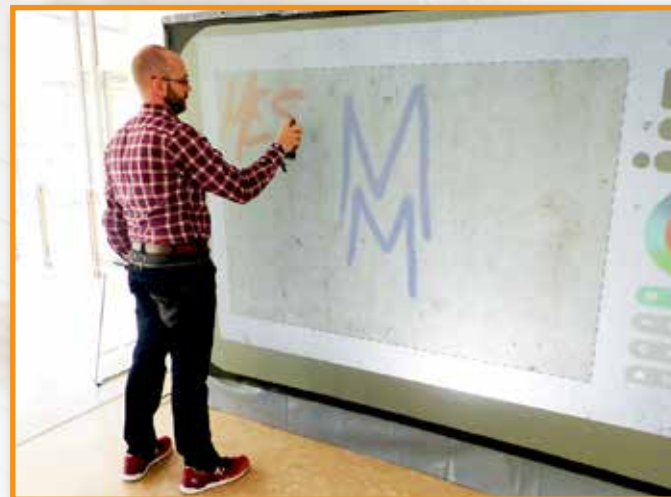
Um den Spirit und den Innovationsgedanken nach der Auftaktveranstaltung auch in Zukunft lebendig zu erhalten und regelmäßig frische Impulse zu geben, plant die Leipziger Messe jährlich eine Innovationsveranstaltung durchzuführen.

Für eine langfristige und nachhaltige Verankerung der Innovationskultur wird der Wunsch realisiert, intern einen aktiven Innovations- und Erfahrungsaustausch aufzubauen sowie ein externes Innovationsnetzwerk zu schaffen.

Impressionen vom Zukunftstag „Lust auf Innovation“



Henryk Mioskowski führt in seinem Vortrag in das Thema Innovationskultur und unternehmerische Kreativität ein.



Silke Hillebrand, Expertin für Kreativitätsmethoden und Ideenentwicklung, begleitet die Teilnehmer an den Ideenstationen. (links)

Markus Hinger zeigt den Teilnehmenden der Leipziger Messe, wie sie ihre Ideen auf der digitalen Graffitiwand visualisieren können. (rechts)

Leistungen für den Zukunftstag „Lust auf Innovation“

Unsere Leistungen

- Durchführen von Briefings für das Format Großgruppenworkshop
- Unterstützung des Teams aus dem Fair talents-Programm bei Planung des Ablaufs und der Inhalte des Zukunftstags
- Feinkonzeption und Auswahl geeigneter Kreativitätsmethoden für die Ideenstationen
- Erstellung und Design von Materialien für den Zukunftstag
- Zusammenstellung des Moderatoren- und Expertenteams
- Einsatz der Digital Graffiti Wall als Highlight zur Visualisierung von Ideen, Anleitung der Mitarbeiter in der Anwendung der Technik
- Moderation und Coaching der Teilnehmenden am Zukunftstag
- Vermittlung der Rahmenbedingungen von Innovationskultur im Unternehmen und von kreativen Tools für den Arbeitsalltag
- Feedbackgespräch

innoXperts®
Ansprechpartner

Henryk Mioskowski

Inhaber innoXperts® Group,
Konzeption und Leitung von
Innovations-Events, Work-
shops, Moderator und Speaker

Kontakt:

mioskowski@innoxperts.com

+49 173 403 10 48

Headquarter Rostock
Friedrichstraße 1
18057 Rostock
+49 381 – 87 75 46 30

Office München
Grimmstraße 4
80336 München
+49 89 21 90 93 06

Web

innoxperts.com/innovation