

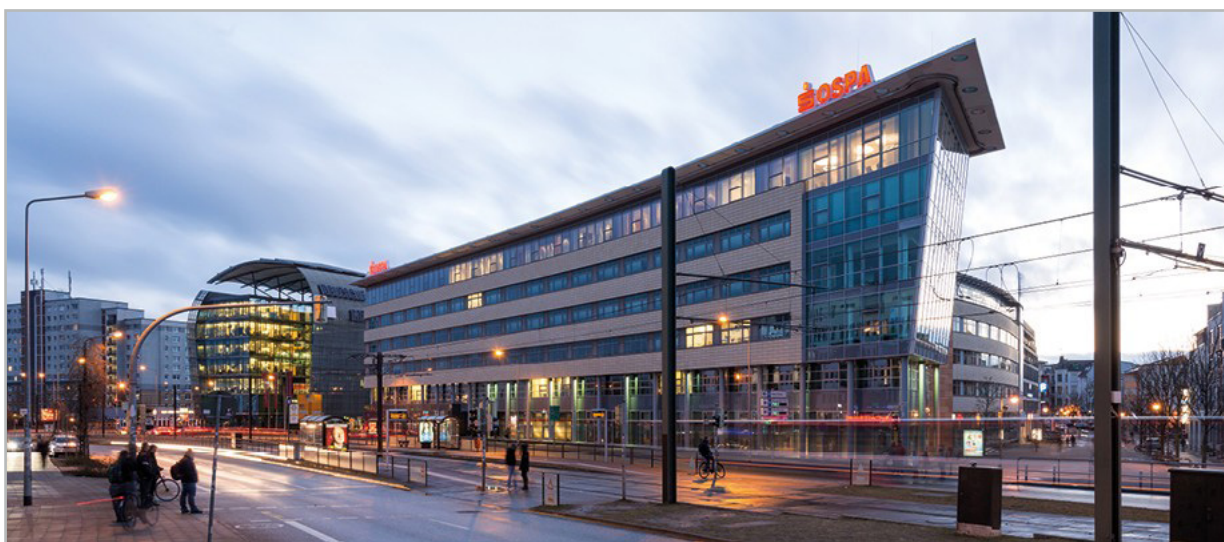
Innovationsreport

Wer wir sind und warum es diesen Innovationsreport gibt.

Seit 2011 sind wir für Innovation im Einsatz und haben mit Unternehmen und Organisationen über 200 Innovationen auf den Weg gebracht. Dieser Innovationsreport gibt Einblick in die Erwartungen unserer Kunden und zeigt, wie wir diese erfüllen.



Dies ist der Innovationsreport der OstseeSparkasse Rostock (OSPA), mit der wir seit September 2019 gemeinsam Innovation entwickeln.



Die Zentrale der OstseeSparkasse in Rostock



„Mindset und Motivation sind für mich bisher die wertvollsten Aspekte. Besonders das tiefgreifende Verständnis für den Wert von Innovation, speziell für unser Unternehmen und die Umsetzung im Tagesgeschäft. Jeder weiß jetzt, wie er von der Idee bis hin zur Umsetzung kommt.“

Eric Held, Vertriebsbereich „Alternative Vertriebswege“

Ziel und Auftrag

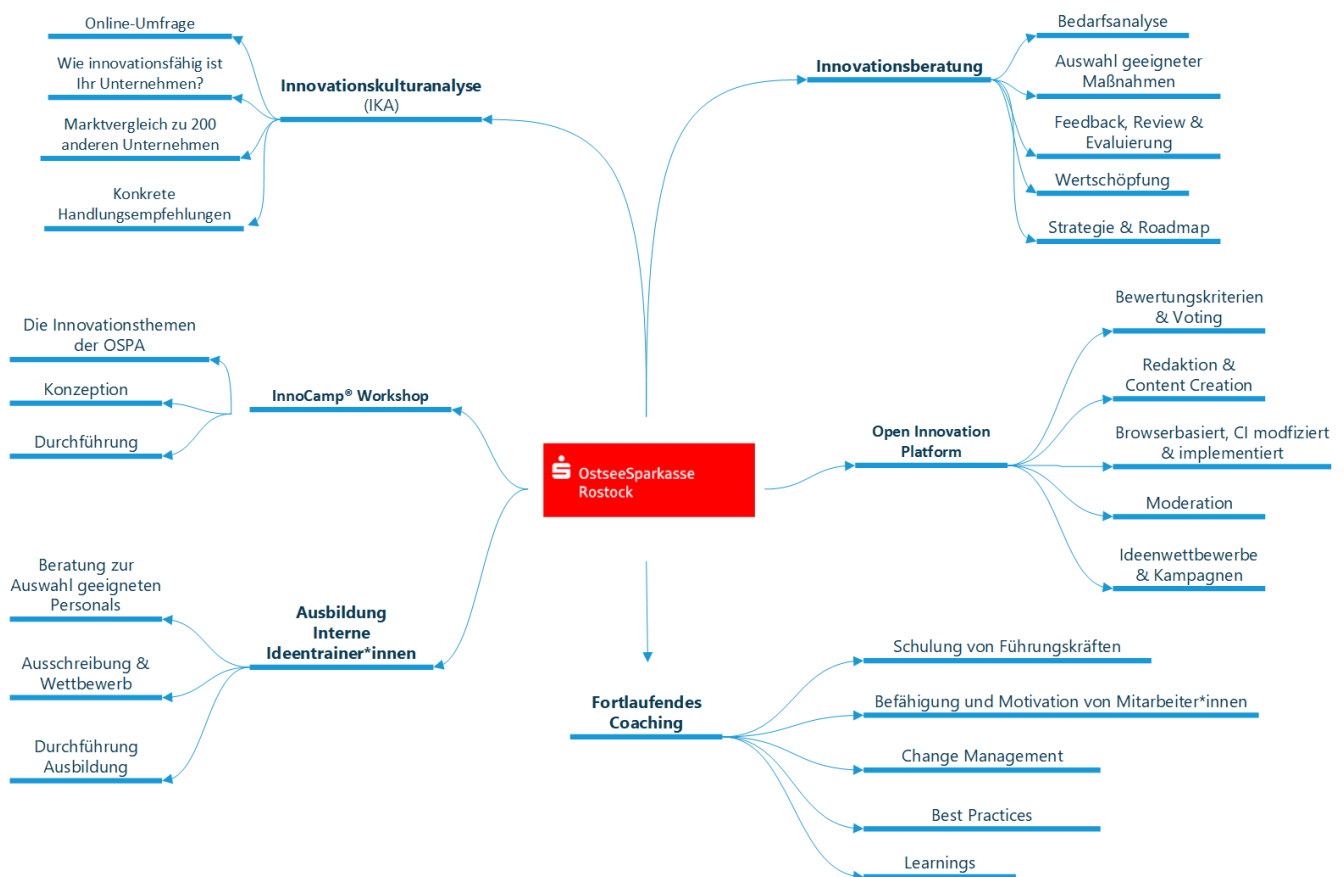
Sommer 2019

Die OstseeSparkasse Rostock (OSPA) will wettbewerbsfähig bleiben. Ziel ist es, Services und Geschäftsfelder für die Zukunft aufzustellen. Hierfür müssen Voraussetzungen geschaffen werden, die Innovation ermöglichen und nachhaltig im Unternehmen verankern.

Teil unseres Auftrages ist es daher, gemeinsam mit der OSPA eine tragfähige Innovationsstrategie zu entwickeln und den Aufbau einer robusten Innovationskultur zu unterstützen. Die Zusammenarbeit beginnt.

Werkzeuge und Aufgaben

Während der ersten Gespräche legen wir die geeigneten Werkzeuge fest, die wir einsetzen werden. Der agile Maßnahmenkatalog enthält folgende Bausteine:



„Das Innovationspotenzial aller Mitarbeiter ist sichtbar geworden. Durch den analogen und digitalen Ausbau unserer Innovationskultur können jetzt aus Potenzialen Produkte werden.“

Chris Marquardt, Vertriebsbereich „Alternative Vertriebswege“

Der Stand der Dinge

Das wertvollste Learning: Ideen für robuste und krisenfestere Innovationen lassen sich überall entdecken.

Die Highlights

Innovationspotenzial entdeckt

Bereits während des ersten InnoCamp®s zeigt sich ein hohes Maß an Innovationspotenzial. Innerhalb von zwei Tagen werden umsetzbare Innovationsthemen entdeckt.

Open Innovation Plattform gestartet

Die Fülle umsetzungsfähiger Ideen wird auf OSPA Ideas sichtbar. OSPA Ideas ist unsere Open Innovation Plattform angepasst an das CI: browserbasiert und zugänglich für alle, die am Innovationsprozess beteiligt sind.

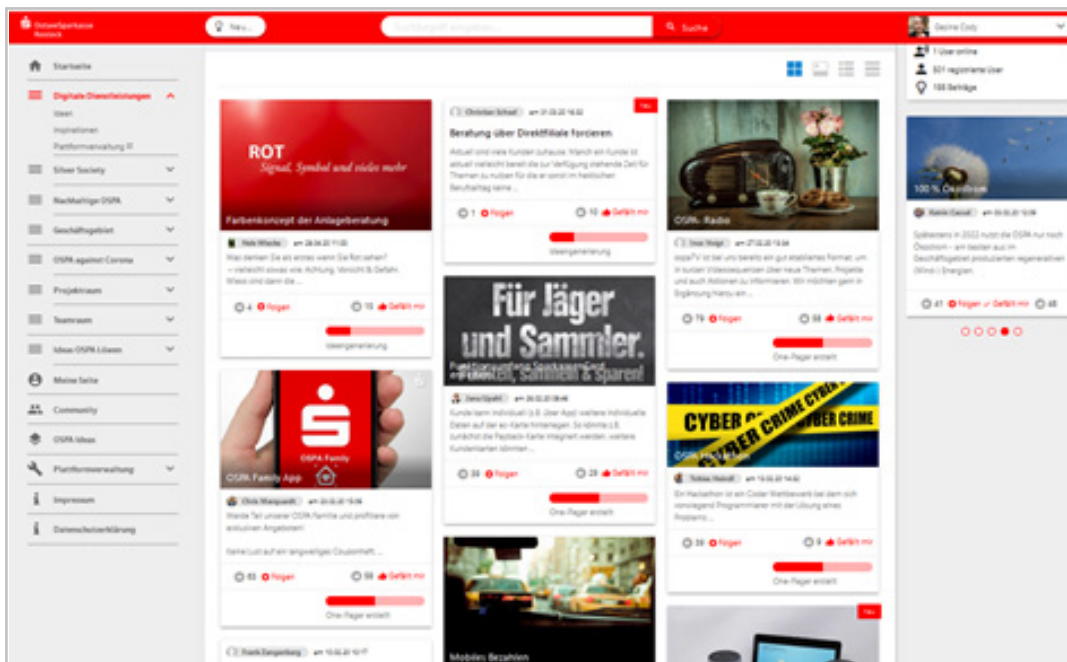


Abb.: Innovationsthemen und Ideen auf der Open Innovation Plattform OSPA Ideas

Ideen – bereit für die Umsetzung

Einige der Ideen befinden sich in der Konzeptionsphase. Sie werden derzeit kommentiert, diskutiert und von interdisziplinären Teams auf OSPA Ideas weiterentwickelt. Einige der Ideen befinden sich in der Umsetzungsphase und sind auf dem Weg zur greifbaren wertschöpfenden Innovation.



„Der gesamte Prozess ist spannend und hilfreich. Aus dem Buzzword ‚Innovation‘ sind für mich konkrete Ideen und Anwendungen geworden, die mich und auch alle anderen weiterbringen.“

Alexander Fittkau, Leiter Vertriebsbereich 'Alternative Vertriebswege'

Netzwerken stärken

Ideen- und Innovationsmanagement sowie die dazugehörigen Werkzeuge versetzen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in die Lage, sich jederzeit aktiv für Vereinfachung und Verbesserung einzusetzen. Möglichkeiten zur Interaktion stärken ein netzwerkorientiertes Mindset.

Kompetenzgewinn für Führungskräfte und Belegschaft

Die Befähigung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – von der Führungskraft bis zum Kundenberater – hat dazu geführt, dass die erworbene Methodenkompetenz jederzeit im Tagesgeschäft eingesetzt werden kann.

Motivation

Innovative Kommunikationsstrukturen mit kurzen digitalen Wegen regen zu proaktivem Handeln an. Die Ergebnisse tragen zur Wertschöpfung bei und erhöhen sowohl die Motivation als auch die messbare aktive Beteiligung am Gesamtgeschehen.



Abb.: Statistik auf der Open Innovation Plattform OSPA Ideas

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Unsere Innovationskunden - eine Auswahl

