

„Ich wünsche mir, dass Ideen ernstgenommen werden.“

Matthias Drescher über Ideenentwicklung für die *Öffentliche Versicherung Braunschweig*. Ein Interview mit dem angehenden Kaufmann für Digitalisierungsmanagement.

Mitarbeiterbefähigung für die Innovationsstrategie Offensive 2030

Die *Öffentliche Versicherung Braunschweig* (Öffentliche) geht **neue Wege bei der Ideenentwicklung für Innovation**. Mit der Innovationsstrategie Offensive 2030 möchte die Öffentliche ein „höheres Innovationsniveau erreichen“. Hierzu sollen u.a. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter **für digitale Transformation befähigt** werden, um gemeinsam neue Ideen für die Zukunft entwickeln zu können.

Auszubildende starten Ideenentwicklung

Matthias Drescher ist im ersten Ausbildungsjahr zum „Kaufmann für Digitalisierungsmanagement“ und seit Januar 2022 einer der Ideenentwickler für die **Innovationsstrategie Offensive 2030** der *Öffentlichen Versicherung Braunschweig*. Die Öffentliche startete mit den Auszubildenden als erster Gruppe, die für die Themen „Kerngeschäft“, „Auszug bei den Eltern“ und „Recruiting“ eigene Ideen für Innovation entwickeln soll.

Vorbereitung und Durchführung digitaler Ideenentwicklung

Zum Auftakt der Ideenentwicklungskampagne erlernten die Auszubildenden in einem **Methodenworkshop** bei innoXperts®-Inhaber Henryk Mioskowski die Kreativitätstechniken **für unternehmerische Ideenfindung**. Erste Ideen wurden gesammelt und auf einer gemeinsamen digitalen Plattform veröffentlicht. Im nächsten Schritt wurden Teams geformt.

Jedes Team wählte eine Idee aus, die es im unternehmensinternen Wettbewerb pitchen möchte. In einem ersten Pitch bewerteten sich die Teams gegenseitig. Beim zweiten Pitch erhielt jedes Team Feedback von einer ausgewählten Fachjury. Beim dritten Pitch präsentierte jedes Team seine Idee vor über hundert Mitarbeitenden. Im Interview berichtet Matthias, **wie es ist, aktiv an Innovation mitzuwirken**.

1. **Wie hast Du den Weg zur Ausbildung bei der Öffentlichen Versicherung Braunschweig gefunden?**

Matthias Drescher

Aufgrund meines Nebenjobs während des Studiums habe ich die Entscheidung getroffen, dass ich praktisch arbeiten möchte. Deshalb habe ich mich für eine Ausbildung entschieden. Die *Öffentliche* wurde mir von zwei Familienmitgliedern empfohlen, die bereits bei der *Öffentlichen* tätig sind.

2. **Welche Vorstellung von Innovation hattest Du vor der *Offensive 2030*?**

Matthias Drescher

Bisher hatte ich weder im Studium noch im Nebenjob Berührungspunkte mit Innovation. Man hat da einfach seine Aufgaben abgearbeitet. Möglichkeiten zu Innovation gab es dort nicht so viele.

3. **Wie beurteilst Du den Workshop Kreativitätstechniken zum Auftakt der Ideenentwicklung?**

Matthias Drescher

Ich fand den Workshop sehr sinnvoll, weil man dort **neue Techniken für Ideenentwicklung** kennenlernt und erlernt, und diese in einem knappen Zeitfenster **wirklich umsetzt**. Das beflügelt einen spontane Ideen festzuhalten und nicht zu sehr darüber nachzudenken, was an dieser Stelle

auch gar nicht Sinn der Sache ist. Das erfordert allerdings eine große Motivation und Aufmerksamkeit von allen Beteiligten.

4. Welche Faktoren hältst Du bei der Ideenentwicklung für Innovationsvorhaben für besonders wichtig?

Matthias Drescher

Ich finde es wichtig, dass man offen für alles ist. Der wichtigste Punkt für mich ist es, dass man wirklich über den Tellerrand schaut und sich traut Fragen zu stellen, die erstmal gar nichts mit dem Unternehmen oder der Zielführung zu tun haben. Nur so können **Ideen** entstehen, **die so komplett neu sind, dass sie was bewegen.**

5. Welche Auswirkungen hatte das Coaching während des Ideenwettbewerbes auf Dich?

Matthias Drescher

Zum einen hat es meine Sichtweise auf innovative Unternehmen verändert. Wir sind mit einem TED-Talk zum Thema Innovation eingestiegen. Ich fand es erstaunlich zu erfahren, wie wenige Unternehmen wirklich innovativ sind. Im TED-Talk wurde gesagt, dass neunzig Prozent der Unternehmen nicht innovativ sind, und dass es für die Zukunft von Unternehmen sehr wichtig ist, mehr für Innovation zu motivieren.

Zum anderen unser „Ideen-Ping-Pong“ und wie wir die Idee weiterentwickelt haben. Das war eine sehr **starke Erfahrung** für mich. Zusätzlich die Pitch- und Vortragsmethoden, die wir sehr ausführlich behandelt und sehr viel bei mir verbessert und weiterentwickelt haben.

6. Wie fühlt es sich an als junger Mensch Produktideen für junge Menschen (also für die eigene Zielgruppe) zu entwickeln?

Matthias Drescher

Ich persönlich finde das sehr spannend und es hat mir viel Spaß gemacht. Meine Motivation war durchgehend sehr hoch, denn es ist wirklich einfach was ganz anderes, wenn man Sachen entwickelt und an Entwicklungen beteiligt ist, die für einen selbst auch von Relevanz sind, und die man sich selbst auch gewünscht hätte. Da konnte man jetzt mitwirken und konnte selbst Ideen mit in den Topf werfen, die mit **Perspektive auf Umsetzung** vorhanden sind.

7. Was wünschst Du Dir von Deinem Arbeitgeber für die Umsetzung?

Matthias Drescher

Zunächst einmal, dass die Ideenkampagnen und die **Ideen**, die sie bis jetzt hervorgebracht haben, **wirklich ernstgenommen werden**.

Wenn es dann zur Umsetzung kommt, dass man dann z.B. bei meiner Idee speziell in einem Workshop mit möglichst vielen Leuten aus möglichst vielen Bereichen zusammenkommt, und natürlich mich selbst in die weitere Entwicklung der Idee mit einbezieht.

Generell finde ich es sehr wichtig, dass man **möglichst viel Feedback** von einer möglichst großen Gruppe bekommt, damit man die Idee viel besser ausarbeiten kann.

8. Was sind Deine wichtigsten Erfahrungen bisher?

Matthias Drescher

Ganz großes Thema: Wie Pitches ablaufen und Vortragstechniken z.B., wie man sich in solchen Vorträgen präzise hält. Ein weiterer großer Punkt war für

mich, wie man sich fühlt, wenn man effektiv mit Feedback arbeitet und es als **Chance zur Verbesserung eigener Ideen** nutzt.

Vielen Dank für das Gespräch.

Das Gespräch führte Gesine Cody (innoXperts Strategie, Kommunikation & Senior Copy Writer)

Mehr Feedback der finden Sie hier:



https://innoxperts.com/ueberuns/referenzen/#referenz_innoXperts_oeffentlich_e_versicherung_braunschweig