

FOR GRADUATES



“Master of Science” in Business Administration / APPLIED BUSINESS INNOVATION

MODULE

- **The Innovation Company: Strategy, Leadership and Intrapreneurship**
- **Research Study: Business Innovation and Future Foresight**
- **Innovation Finance and Venture Capital Investment**
- **Research Project: Open Innovation - Theories and Concepts**
- **Business Development: Creating and Measuring Innovation Projects**
- **Legal and Marketing Strategies for New Business Ventures**
- **Co-Innovation Project: Company Case in Business Transformation**

MERKMALE

1. In der Regel 3 Tage pro Woche Präsenz-Studium über insgesamt 3 Semester im Vollzeitstudium.
2. Ein mehrmonatiges (Auslands-)Praktikum bei einem Unternehmen oder ein Auslandsstudium (nach dem zweiten Studiensemester) wird unterstützt!
3. Unternehmensexkursionen in / um München! Auslandsexkursion.
4. Überwiegend schriftliche Projektarbeiten / Forschungsstudien inklusive Präsentationen (¾ Deutsch- & ¼ Englischsprachige Seminare); eventuell 1 Klausur
5. Ca. 20 Lehrbeauftragte / Gastdozenten aus Unternehmen, Startups und Beratungsgesellschaften wirken an der Programmgestaltung pro Jahr mit!

MODULE

- **Strategies and Instruments for New Business Development**
- **Innovation Competencies and Design Thinking Skills**
- **Management of Agile Innovation Projects**
- **Research Methods: Business Analytics by Data Mining and Data Science**
- **Process Innovation: Models and Techniques for Digital Transformation**
- **Foresight and Uncertainty of Business Development in Foreign Markets**
- **Global Innovation and Cross-Cultural Collaboration**

Zulassungskriterien, u.a.

- Bachelorurkunde und –zeugnis in Betriebswirtschaft oder inhaltlich gleichwertigen Studiengängen mit der Gesamtnote „2,5 oder besser“
- 20 ECTS aus Mathematik und/oder Statistik und/oder Volkswirtschaftslehre
- Persönliches Aufnahmegespräch an der Hochschule München (i.d.R. im Juli eines Jahres: siehe Homepage)

Weitere Informationen über die Homepage:
<http://bw.hm.edu>